

2020年11月4日

Yahoo!JAPAN との業務提携で新規ユーザー増加、 登録会員の半数以上が不動産投資未経験者に 2015年4月から提携開始、Yahoo!ファイナンスからの流入増



国内最大の不動産投資サイト「楽待」(<https://www.rakumachi.jp>)を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都千代田区、東証一部上場、証券コード：6037）は、2015年4月から開始した「Yahoo!ファイナンス」とのサービス連携の結果、新規会員数が大幅に増加したことを報告します。提携開始時、会員の約6割はすでに物件を保有している不動産投資経験者でしたが、現在は登録会員の半数以上が不動産投資未経験者となりました。これは提携のねらい通り、これまで不動産投資と接点がなかった方にもアプローチができていますと考えられます。楽待では、こうした初心者が増加したことも念頭に置き、より正確な情報発信に注力してまいります。

■楽待の登録会員は20万人突破

不動産投資サイト「楽待」の開設は2006年3月。2013年12月には物件数・利用者数・使いやすさNo.1*のサイトとなり、2015年3月にヤフー株式会社との業務提携を結んだ。提携開始時点の会員数は4万7000人。2017年10月に10万人を超え、今年には20万人を超えた。提携開始以来、会員登録の増加ペースは上がっており、中でも物件を未だ所有していない不動産投資初心者の登録が増えている。

■提携の内容

1. 多くの株式投資家が利用しているYahoo!ファイナンスのトップページに「不動産投資」という新たなカテゴリを設置。カテゴリをクリックすると、楽待のトップページに直接アクセスできる
2. 自社メディア「楽待新聞」で配信している最新の不動産投資ニュースをYahoo!ファイナンス上でも配信する

これらの活動によって、株式投資など金融商品に関心がある層が「不動産投資」に興味を持ち、楽待に会員登録をしているとみられる。楽待では、このような不動産投資を新たに始めたいと考える未来の不動産投資家に向けても、中立で正しい不動産投資の知識を発信していく。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、利用者数・物件数・使いやすさ No.1*の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを無料で発信。公式YouTube「不動産投資の楽待 [RAKUMACHI]」はチャンネル登録者数15.5万人、総再生回数は3100万回にのぼります。(2020年11月時点)

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。これらのコンテンツは、iOS・Androidの楽待公式アプリからもご利用いただけます。

今後も「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証1部（証券コード：6037）

本社：東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー33階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6706-4730

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

* 『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2019年6月）、
『利用者数 No.1』：自社調べ（2019年4月）、
『物件数 No.1』：自社調べ（2019年6月）