

2023年5月29日

2025年新卒採用スタート 「1日体験入社」で学生は上司ガチャリスクを回避

「将棋選考」で話題になった株式会社ファーストロジック

<本リリースのポイント>

- ・就職活動の長期化に対応するため、2025年新卒採用をスタート
- ・学生にオフィスへ来てもらい、社員と丸1日仕事をしてもらう「1日体験入社」を実施。学生にとってはいわゆる「上司ガチャ」のリスクを回避することができる
- ・記者の方には、過去にあった「1日体験入社」の映像・写真、人事責任者のインタビュー（オンライン・対面取材いずれも可）などを提供

国内最大の不動産投資サイト「楽待 (<https://www.rakumachi.jp/>)」を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は、2025年新卒採用を始めたことを発表します。就職活動の早期化に対応するため、過去最多となる10人以上の採用を目指しています。

当社では、新卒採用において「1日体験入社」という特徴的な選考を取り入れています。また2024年新卒採用で当社が実施し話題になった「将棋選考」は、2025年新卒採用でも行う予定です。学生の皆さまが当社のことを深く知っていただけるように工夫を凝らしながら採用活動を行ってまいります。

■「1日体験入社」とは



学生に実際にオフィスへお越しいただき、社員と1日仕事をしてもらうという選考です。

当日は実務に近い課題が出されるので、社員に質問や相談をしながら取り組んでもらいます。お昼は社員と一緒にランチに行ってください、気になる疑問などを気軽に聞いていただくことが可能です。1日の終わりには、完成させた課題に対して、社員からフィードバックを受けることができます。上司との相性は良さそうか、自分が希望していた業務に適性があるのかななどをチェックした上で最終選考に進むかを決められるので、いわゆる「上司ガチャ」「配属ガチャ」のリスクを減らすことができます。

※部署によっては2日間に渡って行われます。

「1日体験入社」は、志望者と当社間でミスマッチを減らそうと2011年から導入しています。丸一日学生を受け入れる企業側としては、指導する社員の確保といった社内調整が必要になります。しかしミスマッチを防がなければ、学生の皆さんにとって就職活動の大事な時間を無駄にしてしまうことになると考え、10年以上この選考を続けてきました。「1日体験入社」を通じて、志望者と企業の双方で理解を深め合えればと考えています。

■取材していただけるもの（予定）

- ・「1日体験入社」で学生と一緒に働く当社社員の様子
- ・過去にあった「1日体験入社」での学生の様子（動画・写真のご提供）
- ・人事責任者のインタビュー（対面取材・オンライン取材いずれも可）
- ・2024年新卒採用で今年1月に実施した「将棋選考」の様子（動画・写真のご提供）

■2025年新卒採用のフロー



オンライン説明会→書類選考→人事担当者との1次面接→1日体験入社→最終面接という選考フローになっています。

オンライン説明会では、社員が働いているオフィスフロアの様子を画面越しにリアルタイムでお見せしています。業務中の社員にアポなしで突撃インタビューし、学生さんからの質問に答えてもらう時間も設けています。説明会では詳しい事業内容についての説明はしていません。会社の雰囲気や、社員間のコミュニケーションの様子を伝えることを重視しています。



人事担当者がオンライン説明会で社内を紹介している様子

■過去最多の新卒採用人数を目指す理由

現在社員は約 80 人ですが、事業拡大を見据え 100 人体制を目指しているためです。

[一般財団法人不動産適正取引推進機構の統計](#)によると、国内の不動産会社は 8 年連続で増加していて、全国に約 13 万社あります。当社は業界シェア 1 位で、掲載店舗数は約 4500 社ですが、拡大の余地はまだあります。営業体制を強化し、新規顧客へのご提案や既存顧客へのサポート拡充を行っていきたいと考えています。

また当社はウェブメディア「楽待新聞」や YouTube チャンネル「不動産投資の楽待」を自社で運営しています。YouTube チャンネルは登録者数が 40 万人超で、不動産投資というニッチな分野ながら [YouTube 企業公式ランキング](#)では 65 位にランクイン（2023 年 5 月 26 日時点）。今後は記者や動画クリエイターをさらに増やしてコンテンツを充実させてまいります。

また最近ではサービス改善や業務効率化を目指して「ChatGPT 活用プロジェクト」を立ち上げました。めまぐるしく変化する AI 市場に対応するため、開発スピードの向上も目指してまいります。

■採用ページは[こちら](#)

<当社が募集する職種>

営業、エンジニア、デザイナー、記者、動画クリエイター

<募集要項>

<https://recruit.firstlogic.co.jp/recruitment/>

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資サイトです。全国4500社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数41.9万人、総再生回数は1億9000万回にのぼります。（2023年5月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：金子（かねこ）・尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）