

2023年4月24日

「不動産投資の楽待」公式アプリが 40万ダウンロードを突破！

「貯蓄から投資へ」の波を背景に、順調にダウンロード数伸ばす

<本リリースのポイント>

- ・「不動産投資の楽待」公式アプリが今月、40万ダウンロードを突破
- ・Appストアでの評価は「4.4」と、ユーザー満足度も高い(2023年4月時点)
- ・来月には、40万人突破記念としてアプリユーザーへのプレゼントキャンペーンを実施予定



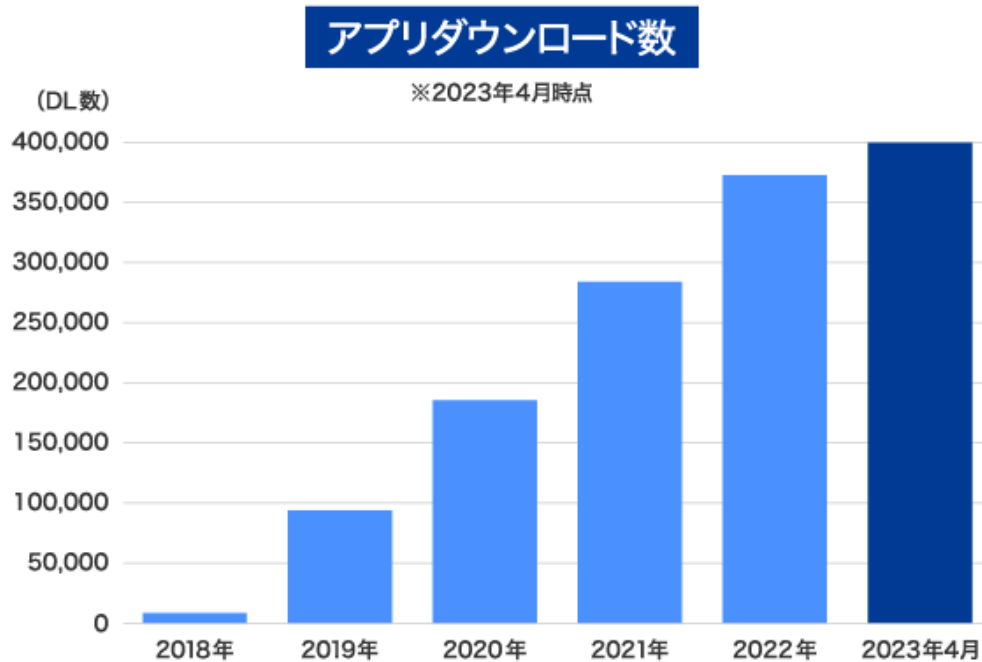
株式会社ファーストロジック(本社:東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード:6037)が運営する国内最大の不動産投資サイト「楽待(<https://www.rakumachi.jp/>)」の公式アプリが40万ダウンロードを突破しましたのでお知らせいたします。

「楽待」公式アプリを使えば、外出先からでも新着の収益物件情報をチェックしたり、不動産会社と手軽にメッセージでやり取りしたりすることが可能です。

政府が「資産所得倍増プラン」を掲げ、「貯蓄から投資へ」の波が本格化する中、不動産投資への関心も高まっています。当社では、不動産投資家にとって役立つ機能や有益な情報を提供できるよう、今後もサービス開発や機能改善に取り組んでまいります。

■収益物件探しはアプリで行う時代に

2018年12月にiOS版とAndroid版の「楽待アプリ」をリリースし、2020年1月にダウンロード数10万人を突破。その後は1年に約10万人のペースで順調に数字を伸ばしてきました。



ダウンロード増加の背景には、政府がNISAやiDeCoといった資産形成のサポート制度を導入するなどした結果、投資への関心が高まってきたことや、当社が運営するYouTubeチャンネル「[不動産投資の楽待\(らくまち\)](#)」(登録者数41.5万人)で不動産投資にかかわる情報を発信してきたことなどがあります。

また、PC版で好評だった「キャッシュフローシミュレーション」や「積算価格シミュレーション」といった機能をアプリにも搭載したり、利用者アンケートでリクエストの多かった「洪水ハザードマップ」を追加搭載したりするなど、ユーザーが使いやすいアプリを目指して改良を重ねてまいりました。

こうした結果、App Storeでの評価は「4.4」、Google Playストアでは「4.1」といずれも高い評価をいただいています。ユーザーからは「収益物件探しに重宝しています! アプリ内のメッセージ機能で不動産会社と連絡がとれるので、LINEなどを使わなくてよくて安心できています」といったコメントも寄せられています。

また来月には、40万人ダウンロードを記念して、アプリユーザーへのプレゼントキャンペーンを実施する予定です。まだ楽待のアプリを使ったことがない方は、この機会にダウンロードをして使ってみてください。

※楽待アプリのダウンロードは[こちら](#)から

加盟店専用アプリのダウンロードは[こちら](#)から (iOS / [Android](#))

■アプリで人気の機能

・「キャッシュフローシミュレーション」「積算価格シミュレーション」



左からキャッシュフローシミュレーション、積算価格シミュレーションの操作画面

「キャッシュフローシミュレーション」は、収益物件を購入した場合、いくら手元に残るかを50年後までシミュレーションできる機能です。シミュレーションしたい物件を選ぶと、デフォルトで設定された数値を元に、自動計算されたシミュレーションが表示されます。楽待に掲載されていない物件でもシミュレーションは可能です。

「積算価格シミュレーション」は収益物件の建物評価額と土地評価額を合わせた「積算価格」をワンタップで計算できる機能です。積算価格は、物件の販売価格が適正かどうか判断する基準の一つであり、スピーディーな投資判断に役立ちます。

・マップ上に「路線価」「公示・基準地価」「洪水ハザードマップ」が表示される「賃貸経営マップ」

賃貸経営に必要な情報を一括で見られるマップです。「洪水ハザードマップ」では、浸水リスクが高い地域ほど濃い赤色に近づくグラデーションになっています。「公示・基準地価」は不動産取引の参考価格となるもので、「路線価」と合わせてチェックすることで、物件の適正価格を判断できるようになります。これら3項目を一括で見られるアプリは業界初(*1)です。



【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*2)の不動産投資サイトです。全国4500社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待(らくまち)」はチャンネル登録者数41.5万人、総再生回数は1億8600万回にのぼります。(2023年4月時点)

不動産業界のDX(デジタルトランスフォーメーション)を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン上で会話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。有料会員登録することで、業界初(*1)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「楽待プレミアム」では不動産投資に役立つコンテンツを今後も追加予定です。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名: 株式会社ファーストロジック

URL: <https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場: 東証スタンダード(証券コード: 6037)

本社: 東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立: 2005年8月23日

事業内容: 国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

*1 自社調べ(2023年4月)

*2 『物件数No.1』: 日本マーケティングリサーチ機構調べ(2022年12月)

『使いやすさNo.1』: ゴメス・コンサルティング調べ(2022年12月)

『利用者数No.1』: 自社調べ(2022年12月)