

2023年5月19日

## 「不動産投資の楽待」の有料会員サービス 売上が堅調な伸びを見せ、来期目標は1億円に



国内最大の不動産投資サイト「楽待 (<https://www.rakumachi.jp/>)」を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は、有料会員サービスの売上が堅調な伸びを見せており、来期売上は1億円を目指していくことを発表いたします。不動産投資家向けの有料会員サービス「楽待プレミアム」は2022年6月にリリースされ、順調に会員数を伸ばしてまいりました。来期に向けては、会員限定の記事・動画コンテンツを充実させるほか、アプリ限定の機能をPC版でも使えるようにするなど機能の拡充を図ってまいります。

### ■有料会員サービス「楽待プレミアム」とは

「楽待プレミアム」の会員になると、WEBメディア「楽待新聞」の会員限定記事が読み放題になり、「世界一わかりやすい不動産投資の授業」などの動画も見放題となります。またワンタップで路線価や空室率を確認できる「賃貸経営マップ」のほか、キャッシュフローや積算価格をシミュレーションできる機能も何回でも使っていただけます。

2022年6月にリリースした「楽待プレミアム」は、ユーザーのニーズに応じて機能を改善し、順調に会員数を伸ばしてまいりました。今後は会員限定の記事・動画の本数を増やしてコンテンツを充実させるほか、これまでアプリのみに対応していた「賃貸経営マップ」のPC版への拡充や、利回り・賃料といった重要な指標の追加などを検討しています。またAIを積極的に活用するなどして、不動産投資の物件購入がワンストップでできるようなサービスを今後も目指してまいります。

## 【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(\*1)の不動産投資サイトです。全国4500社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数41.9万人、総再生回数は1億9000万回にのぼります。（2023年5月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(\*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

## 【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：金子（かねこ）・尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：[rakumachi@firstlogic.co.jp](mailto:rakumachi@firstlogic.co.jp)

\*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

\*2 自社調べ（2023年4月）