

2023年6月22日

YouTube チャンネル「不動産投資の楽待」 総再生回数が2億回を突破！

再生回数トップは「家賃滞納男と大家の闘い」に密着した動画

<本リリースのポイント>

- ・YouTube チャンネル「不動産投資の楽待」が総再生回数2億回を突破
- ・2017年5月の本格運用開始から760本以上の動画を公開。1200万回再生を記録した動画もあり、100万回再生を超える動画は50本にのぼる

株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）が運営する [YouTube チャンネル「不動産投資の楽待（らくまち）」](#) で公開した動画の総再生回数が、2億回を突破いたしました。チャンネル登録者数は42.5万人を超えています。不動産投資という専門性の高いジャンルですが、UserLocal社が公開する [「YouTube 企業公式ランキング」](#) では65位にランクインしています（2023年6月時点）



■YouTube チャンネル「不動産投資の楽待」とは

不動産投資をわかりやすく映像で伝えるチャンネルです。2017年5月から本格的に運用を開始し、760本以上の動画を公開してきました。再生数1200万回を超える動画もあり、100万回超えの動画は50本にのぼります。2023年2月にチャンネル登録者数40万人を突破しました。

撮影・編集など全ての制作は自社で行っています。 [こちらの動画](#) では制作の裏側に密着した様子をご覧ください。

■総再生回数ランキングトップ3

1位: [【切り抜き】《加速つけてぶん殴ってやりたい…》「家賃滞納男」vs.「お人よし大家さん」 #shorts](#) (1283万回再生)

<p>楽待 楽待チャンネル切り抜き</p> <p>加速つけてぶん殴ってやりたい…</p>  <p>「家賃滞納男」 vs. 「お人よし大家さん」</p>	<p>楽待 楽待チャンネル切り抜き</p> <p>加速つけてぶん殴ってやりたい…</p>  <p>「家賃滞納男」 vs. 「お人よし大家さん」</p>
--	---

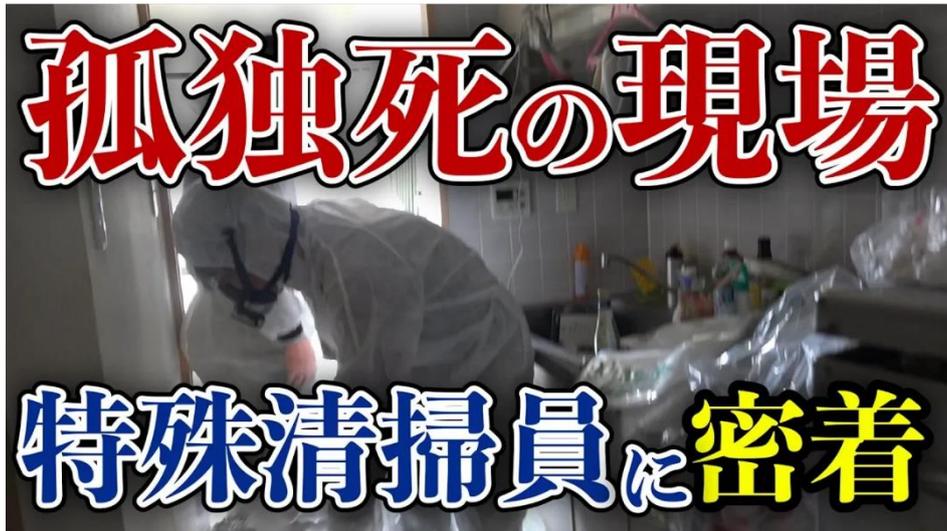
大家と家賃滞納男との9カ月に渡る闘いに密着したショート動画は、1200万回再生を記録。ショート動画の元となった[本編動画 \(約22分\)](#)も、総再生回数ランキングの4位にランクインしており、当チャンネルきっての人気動画となりました。

2位: [【切り抜き】2300人の中でただ1人審査員を唸らせた18歳大学生【TikTokで100万再生】 #shorts](#) (743万回再生)

<p>楽待 楽待チャンネル名シーン</p> <p>TikTokでバズった話題の大学生</p>  <p>2300人の中でただ1人 審査員を唸らせた 18歳大学生</p>	<p>楽待 楽待チャンネル名シーン</p> <p>TikTokでバズった話題の大学生</p>  <p>2300人の中でただ1人 審査員を唸らせた 18歳大学生</p> <p>藤岡 和也</p>
--	---

「大家さんになりたい」という夢を持つ 2300 人が、優勝賞金 700 万円を手にするべく挑んだ楽待主催のオーディション。18 歳の大学生が審査員を務めるベテラン投資家を前に、悠然と不動産投資について語ったスピーチ動画は、700 万回再生を超えました。

3 位：[孤独死の現場、「特殊清掃員」に密着取材](#)（435 万回再生）



高齢化や生涯未婚率の上昇、家族関係の希薄化などで増加する孤独死。遺体が腐敗し、異臭たどよう現場で清掃を行う「特殊清掃業者」に密着した動画です。遺品が散乱する部屋を丁寧に片づけていく仕事ぶりを見た視聴者からは、2500 件以上のコメントが寄せられました。

楽待では、今後も不動産投資の初心者からベテランまで、幅広い方に興味を持っていただける動画を制作してまいります。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006 年 3 月に開設した「楽待」は、月間 168 万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国 4500 社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式 YouTube「不動産投資の楽待（らくまち）」はチャンネル登録者数 42.5 万人、総再生回数は 2 億万回にのぼります。（2023 年 6 月時点）

不動産業界の DX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020 年 6 月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に 2022 年 6 月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸

経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当：金子（かねこ）・尾藤（びとう）

携帯電話：080-4129-5743

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）