

2024年3月6日
株式会社ファーストロジック

「不動産投資の楽待」公式YouTubeチャンネルが 登録者数50万人を突破！

人気のお笑い芸人などを積極的に起用し、新規視聴者層を開拓

本リリースのポイント

- ・ファーストロジックが運営するYouTube「楽待 RAKUMACHI」のチャンネル登録者が50万人を突破
- ・2017年に本格的な動画投稿を始め、ベテランの不動産投資家への密着取材や、不動産投資に関する最新ニュースを取り上げることで、チャンネル登録者数を伸ばしてきた
- ・最近では、人気のお笑い芸人（さらば青春の光、TKO）や経済コラムニストの高井宏章さんなどを起用し、新規視聴者層の開拓に成功



株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）が運営するYouTube「[楽待 RAKUMACHI](#)」のチャンネル登録者数が50万人を突破しました。2017年5月から動画投稿を始め、これまで950本以上の動画を公開し、総再生回数は2億3000万回超。UserLocal社が発表している[YouTube企業公式ランキング](#)では、著名な企業を抑えて国内63位にランクインしています（2024年3月時点）。これからも幅広い世代に不動産投資を正しく理解してもらうため、YouTubeでの動画配信に注力してまいります。

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」

不動産投資をわかりやすく映像で伝えるチャンネルです。2017年5月から本格的に動画投稿を始め、2020年3月にチャンネル登録者数10万人を突破。そこから4年を経て、2024年3月にチャンネル登録者数50万人に到達しました。再生数100万回を超える動画は現在27本、ショート動画を含めると50本を超えます。

「楽待 RAKUMACHI」チャンネル：<https://www.youtube.com/@rakumachi/featured>

経済の専門家や著名人を起用した新しいチャレンジも

楽待のYouTubeチャンネルでは、これまでベテランの不動産投資家への密着取材や、不動産投資に関する最新ニュースを取り上げることで、チャンネル登録者数を伸ばしてまいりました。最近では新たな試みとして、元日本経済新聞編集員の高井宏章さんをメインパーソナリティに起用した経済情報番組「[明日の経済ニュースがわかる なるほど！ザ・経済](#)」や、お笑い芸人を起用した「[さらば青春の光 不動産王への道](#)」「[TKO木本と木下が甘い儲け話にダメされないようにちゃんと勉強する番組](#)」などの動画を制作・配信しています。新しい視聴者層を開拓し、2024年3月6日に登録者数50万人を突破しました。今後はチャンネル登録者数100万人に向けて制作体制の強化を図り、より一層コンテンツ配信に注力してまいります。

経済情報番組「明日の経済ニュースがわかる なるほど！ザ・経済」



元日経新聞編集委員の高井宏章さんが、気になる経済ニュースをゲストと一緒にわかりやすく掘り下げる番組です。これまでのゲストには、日本金融経済研究所 代表理事の馬淵磨理子さんや、元ゴールドマン・サックス証券金利トレーダーの田内学さんなどが出演しています。

「さらば青春の光 不動産王への道」



過去にスキャンダル報道を経験したお笑い芸人のさらば青春の光が、今後の「もしも」に備えて、不動産投資で稼ぐ方法を学ぶ番組です。不動産投資に詳しくない方も、お二人と楽しく勉強できる「笑いあり学びありの不動産投資バラエティ」になっています。

「TKO木本と木下が甘い儲け話にダメされないようにちゃんと勉強する番組」



最近投資トラブルに巻き込まれたTKOの木本さんと、相方の木下さんが、改めて投資に向き合い学び直す番組。近年価格が高騰している「高級腕時計投資」や「キャンプ場投資」「民泊投資」など、身の回りにあるさまざまな投資手法の実態に迫ります。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*1)の不動産投資プラットフォームです。全国4800社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数50万人、総再生回数は2億3000万回にのぼります。（2024年3月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当

携帯電話：080-4775-3086（金子）／080-4129-5743（尾藤）

固定電話：03-6833-9438

E-mail：rakumachi@firstlogic.co.jp

*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

*2 自社調べ（2023年4月）

