

2024年4月3日  
株式会社ファーストロジック

## 看板広告で「きぬた歯科」と楽待がコラボ、 都内各所で屋外看板の掲出を開始

2024年3月から東京都の主要5区で掲出スタート

### 本リリースのポイント

- ・不動産投資の楽待が、2024年3月より都内各所で屋外広告の掲出を開始
- ・看板広告で有名な歯科医院の「きぬた歯科」とコラボした看板も
- ・これまでのインターネット広告ではリーチできなかった層に「楽待」を知ってもらう狙い



「楽待」と「きぬた歯科」のコラボ看板（恵比寿）

国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する株式会社ファーストロジック（本社：東京都中央区、東証スタンダード上場、証券コード：6037）は、2024年3月から都内各所において順次看板広告を掲出することをお知らせいたします。

東京都の主要5区に掲出された看板には、「楽待」のサービスロゴが大きく書かれており、看板広告で有名な「きぬた歯科」とコラボした広告もあります。インターネット広告ではリーチできない層にも「楽待」を知ってもらうことで、サービスの認知度向上を目指しています。

## 看板広告掲出の概要

- ・掲出箇所：新宿、有楽町、六本木、京橋、渋谷、恵比寿
- ・掲出開始：2024年3月
- ・目的：従来のインターネット広告ではリーチできなかった層に「楽待」を知ってもらうため。「楽待」の認知度が向上し、サイトパワーが強化される効果を期待しています



看板は「楽待」のサービスロゴが大きく書かれたシンプルなデザイン（写真は新宿）

## 看板広告で有名な「きぬた歯科」と初コラボ

東京都八王子市にある歯科医院「きぬた歯科」は、きぬた院長の顔写真が入った看板広告を多数設置していることで有名です。当社も看板広告を掲出するにあたってそのマーケティング手法を参考にさせていただいたため、きぬた歯科に許可をいただき、コラボレーション看板を出すことになりました。きぬた歯科とのコラボ看板は、恵比寿駅の西口付近に掲出されています。



きぬた歯科の看板広告に寄せたデザインで制作。写真はきぬた歯科のきぬた院長

## 不動産投資の「楽待」概要

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(\*1)の不動産投資プラットフォームです。全国5000社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「楽待 RAKUMACHI」はチャンネル登録者数53.2万人、総再生回数は2億4000万回にのぼります。（2024年4月時点）

不動産業界のDX（デジタルトランスフォーメーション）を促進するため、2020年6月には、不動産会社とオンライン通話ができる「ビデオ通話」機能もリリースしました。更に2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(\*2)の独自機能「賃貸経営マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

## 【会社概要】



社名：株式会社ファーストロジック

URL：<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場：東証スタンダード（証券コード：6037）

本社：東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立：2005年8月23日

事業内容：国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽待」の運営

## 【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当

携帯電話：080-4775-3086（金子）／080-4129-5743（尾藤）

固定電話：03-6833-9438

E-mail：[rakumachi@firstlogic.co.jp](mailto:rakumachi@firstlogic.co.jp)

\*1 『物件数 No.1』：日本マーケティングリサーチ機構調べ（2022年12月）

『使いやすさ No.1』：ゴメス・コンサルティング調べ（2022年12月）

『利用者数 No.1』：自社調べ（2022年12月）

\*2 自社調べ（2023年4月）

